

Festival de littérature genèse
Fiche d'évaluation chiffrée à l'usage du « jury adultes »
Affiche Publicitaire Cycle 3

| Critères d'évaluation communs à toutes les productions | Points attribués |
|--|-------------------------|
| <p>La présentation :</p> <p>1 – <u>Sa présentation</u> suscite-t-elle l'intérêt ? 2 – <u>La lisibilité</u> est-elle aisée ? 3 – <u>Sa mise en forme</u> est-elle justifiée ? 4 – <u>La typographie</u> est-elle bien choisie ? 5 - Le document réalisé est-il <u>cohérent (rapport texte/illustrations)</u> : - dans le choix des documents présentés ? - dans la forme ? - dans le fond ?</p> | .../5 |
| <p>L'écrit :</p> <p>1 - <u>La production</u> est-elle soignée dans les domaines suivants : la syntaxe, le lexique, l'orthographe, la ponctuation... ?</p> | .../2 |
| <p>2 - <u>La cohésion textuelle</u> Y a-t-il... - un bon usage des divers substituts d'un nom (pronoms et substituts nominaux ?) - un emploi, à bon escient, des mots de liaison (connecteurs temporels, spatiaux et logiques) ? - une utilisation de la diversité des temps verbaux et un choix correct de ces temps ? - des tournures syntaxiques adaptées au type d'écrit ?</p> | .../2 |
| <p>3 - <u>Le choix d'une tonalité</u> : satirique, dramatique, comique, romantique...</p> | .../1 |
| <p>L'illustration :</p> <p>1 - Le <u>choix des illustrations</u> est-il pertinent ? 2 - Apporte-t-il <u>un complément d'informations</u> nécessaire à la compréhension de l'écrit ? 3 - <u>L'illustration</u> fait-elle preuve d'originalité, de créativité,... ?</p> | .../3 |
| <p>Le coup de coeur</p> | .../3 |
| TOTAL (intermédiaire) | .../16 |

| <p align="center">Critères d'évaluation spécifique à la production Affiche Publicitaire Cycle 3</p> | <p align="center">Points attribués</p> |
|--|---|
| <p>1. La présentation de l'affiche publicitaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les caractéristiques de l'affiche sont-elles respectées ? - Le message écrit est-il lisible et cohérent ? - Les illustrations attirent-elles l'œil ? - Les compétences du B2i sont-elles sollicitées ? - L'articulation texte/image est-elle judicieuse ? - L'affiche donne-t-elle envie de lire le livre ? <p>2. L'écrit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le style et la forme du texte sont adaptés à l'effet recherché : informer, attirer, séduire, étonner, interroger, convaincre,... - L'esprit de l'affiche est évident (humour, satire, réalisme,...). <p>3. Les images</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les illustrations permettent-elles d'identifier le livre ou le thème du livre ? - La qualité des illustrations témoignent-elles d'une recherche esthétique ? | <p align="center">.../4</p> |
| <p align="center">TOTAL</p> | <p align="center">.../20</p> |