

Festival de littérature genèse
Fiche d'évaluation chiffrée à l'usage des « classes jury »
L'affiche de publicité / Cycle 3

Critères d'évaluation communs à toutes les productions	Points attribués
<p>La présentation :</p> <p>1 - Ce document est facile à lire. 2 - La typographie (caractère et taille de l'écriture) est bien choisie. 3 - Cette présentation me plaît.</p>	.../5
<p>L'écrit :</p> <p>1 - L'orthographe (usage et accords) est respectée. 2 - La ponctuation est correctement utilisée.</p>	.../2
<p>3 - La façon dont le texte est écrit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilisation de pronoms et de groupes nominaux - emploi à bon escient des mots de liaison (alors, soudain, donc, mais...etc.) - bonne utilisation des temps verbaux - forme des phrases correspondant à la production choisie 	.../2
<p>4 - L'intention des élèves est claire (humour, satire, enthousiasme...)</p>	.../1
<p>Les illustrations :</p> <p>1 - Le choix des illustrations est pertinent. 2 - Elles apportent un plus au texte. 3 - Elles sont de qualité (originalité, choix des techniques, des couleurs...)</p>	.../3
<p>Le coup de cœur</p>	.../3
	TOTAL .../16

Critères d'évaluation spécifique à la production	Points attribués
L'affiche de publicité / Cycle 3	
<p>1. La présentation de l'affiche publicitaire:</p> <p>1 - Ce document est efficace. 2 - Le rapport entre l'écrit et l'image est intéressant. 3 - L'affiche donne envie de lire le livre.</p> <p>2. L'écrit :</p> <p>1 - Le style et la forme du texte sont adaptés à l'effet recherché : informer, attirer, séduire, étonner, interroger, convaincre,...</p> <p>2 - L'esprit de l'affiche est évident (humour, satire, réalisme,...).</p> <p>3. L'image :</p> <p>1 - Elle permet de reconnaître le livre et/ou le thème du livre 2 - Elle « dialogue » efficacement avec le texte.</p>	.../4