

L'affiche Cycle 3

Définition

Une affiche est porteuse de sens. Elle véhicule par le texte et par l'image un message qui doit être clair, efficace et accrocheur pour le public ciblé. Elle comporte un important enjeu de communication. Son but est double : informer et faire connaître le produit, en vantant ses qualités et son intérêt ...

La lecture de l'affiche se fait suivant deux axes : celui de l'image et celui du texte. L'importance de l'un et de l'autre peut varier.

Connaissances et compétences travaillées

LANGAGE ORAL

Echanger, débattre

- Participer aux échanges de manière constructive : rester dans le sujet, situer son propos par rapport aux autres, apporter des arguments, mobiliser des connaissances, respecter les règles habituelles de la communication.

LECTURE

- Repérer les effets de choix formels (emplois de certains mots, utilisation d'un niveau de langue bien caractérisé,...)

VOCABULAIRE

Acquisition du vocabulaire

- Comprendre des sigles.

Maîtrise du sens des mots

- Distinguer les différents sens d'un verbe selon sa construction (ex. *jouer, jouer quelque chose, jouer à, jouer de, jouer sur*).
- Identifier l'utilisation d'un mot ou d'une expression au sens figuré.
- Classer des mots de sens voisin en repérant les variations d'intensité (ex. *bon, délicieux, succulent*).
- Définir un mot connu en utilisant un terme générique adéquat et en y ajoutant les précisions spécifiques à l'objet défini.
- En production écrite autonome, trouver des synonymes pour les énoncés des registres familier, argotique ou bas.

GRAMMAIRE

La phrase

- Construire correctement des phrases exclamatives.
- Comprendre la distinction entre phrase simple et phrase complexe.

Les classes de mots

- Reconnaître et utiliser les degrés de l'adjectif et de l'adverbe (comparatif, superlatif).

CULTURE HUMANISTE

Les **pratiques artistiques** individuelles ou collectives développent le sens esthétique, elles favorisent l'expression, la création réfléchie, la maîtrise du geste et l'acquisition de méthodes de travail et de techniques.

Elles sont éclairées, dans le cadre de l'**histoire des arts**, par une rencontre sensible et raisonnée avec des œuvres considérées dans un cadre chronologique.

PRATIQUES ARTISTIQUES ET HISTOIRE DES ARTS

Arts visuels

Par une pratique régulière et diversifiée, l'enseignement des arts visuels favorise l'expression et la création. Il conduit à l'acquisition de savoirs et de techniques spécifiques.

Histoire des arts

L'histoire des arts porte à la connaissance des élèves des œuvres de référence qui appartiennent au patrimoine ou à l'art contemporain : arts plastiques, cinéma, photographie, design graphique (affiche), arts numériques ;

Une définition de l'affiche de publicité par des publicitaires

« Une image généralement colorée comportant un thème généralement unique et accompagnée d'un texte leader, dépassant rarement 10 à 20 mots, porteur d'un unique argument. » *UFR Communication de Saint Etienne*

Démarche envisageable et/ou activités possibles

1) **Collecte d'affiches**, en grande quantité, dans les magasins, les magazines...

2) **Observation réfléchie :**

➤ **des images :**

- la variété des couleurs ;
- les formes ;
- l'organisation spatiale (image/texte) ;
- les formats...

➤ **des textes :**

- le titre ;
- un texte réduit et percutant ;
- la taille des caractères (typographie);
- sa place par rapport à l'image ;
- le choix des verbes et de leur temps ;
- le vocabulaire utilisé ;
- le lien écrit/image du point de vue du sens ;
- les jeux de mots (phonétiques ou métaphoriques)...

3) **Repérage :**

➤ **des fonctions de l'affiche :**

- attirer le regard ;
- informer rapidement ;
- inciter à l'action (acheter, utiliser...) ;
- faire connaître (un produit, un livre, un spectacle...);
- séduire ;
- persuader...

➤ **des éléments récurrents :**

- le support : grand format pour être vu de loin ;
- l'iconographie : attire le regard et permet d'identifier le thème ;
- le texte : informations claires et lecture rapide...

4) **Réalisation de l'affiche :**

➤ Définir les paramètres d'écriture :

- Dans quel contexte réalise-t-on cette affiche ?
- A qui cette affiche est-elle destinée ?

• A quoi sert-elle ?

• Que veut-on obtenir grâce à cette affiche ?

➤ Créer les éléments de l'affiche :

- Produire le message écrit (slogan, titre...);

• Créer l'iconographie.

➤ Agencer les éléments en utilisant les TICE.

Caractéristiques de l'affiche publicitaire en 10 points :

1) L'écrit et les arts visuels (photos, dessins...) sont en interaction constante : la lecture est **globale**.

2) L'affiche vise un public particulier, elle utilise donc un langage **ciblé**, adapté.

3) Elle va même souvent jusqu'à recréer **l'univers** du produit (la fiction).

4) Elle cherche à **impliquer** le lecteur en l'interpellant.

5) Elle peut même parfois personnaliser le message (utilisation de pronoms personnels...).

6) Elle utilise le langage des symboles (les couleurs, les formes...) pour recréer l'ambiance du livre.

7) Elle peut employer l'impératif dans le slogan car le but est de faire agir le lecteur (acheter, lire, venir...).

8) Dans sa fonction **commerciale**, l'affiche publicitaire emploie généralement des phrases « en raccourci » (ou même parfois un simple slogan).

9) Dans sa fonction **informative**, l'affiche publicitaire emploie souvent des phrases complexes.

10) Un lexique spécifique est utilisé :

- des adjectifs particuliers comme : exceptionnel, fabuleux...

- des superlatifs renforçant ces adjectifs comme : complètement, le moins, le plus, exceptionnellement...

Bibliographie :

Pour l'élève : confrontation avec des écrits sociaux.

Pour le maître :

Projet écrire, Accès éditions, 2001.

Former des enfants producteurs de textes, Hachette Ecoles, 1988.

Evaluer les écrits à l'école primaire, Hachette Education, 1991.

Site : www.crdp.ac-grenoble.fr/clemi/file/fiche_prep_projet_pub.pdf

Compléments d'informations pour le travail de création d'affiche publicitaire : plusieurs choix pédagogiques...

1) Entrer dans l'activité par le message écrit ou l'image

Pour cette activité, l'enseignant a le choix de débiter le travail de création par l'une ou l'autre des composantes de l'affiche :

- on crée d'abord l'illustration, le texte (ou seulement le slogan) est écrit dans un second temps ;
- on écrit d'abord le texte (ou seulement le slogan) et on l'illustre ensuite.

2) Le message écrit et l'image peuvent être en accord ou en opposition

En ce qui concerne le travail sur le sens de l'affiche, deux orientations sont possibles :

- le texte (ou seulement le slogan) et l'image sont en adéquation et se complètent : le texte détient un rôle d'ancrage de l'information, c'est un renfort de l'image ;
- le texte (ou seulement le slogan) et l'image sont en opposition de sens pour créer la surprise : le texte a alors pour fonction d'informer. Sans lui, on ne peut pas accéder au sens de l'affiche.

Guide de lecture écriture

<p>1. La présentation de l’affiche publicitaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les caractéristiques de l’affiche sont respectées : <ul style="list-style-type: none"> - un message écrit lisible et cohérent ; - des illustrations qui attirent l’oeil ; - un agencement qui attire l’œil. - Le format permet une lecture rapide. - La présentation est soignée. - L’affiche donne envie de lire le livre. - L’articulation texte/image est judicieuse. 	<p>Oui Oui Oui Oui Oui Oui</p>	<p>Non Non Non Non Non Non</p>
<p>2. L’écrit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le texte est percutant. - L’information est hiérarchisée. - Les phrases sont correctes. - Les mots sont bien choisis. - Les répétitions ont été évitées. - Il n'y a pas d'erreurs d'orthographe. - Les majuscules, les points et les virgules sont bien placés. 	<p>Oui Oui Oui Oui Oui Oui</p>	<p>Non Non Non Non Non</p>
<p>3. Les images</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elles permettent d’identifier le livre ainsi que son thème. - Elles sont en cohérence avec le thème. - La qualité est soignée. 	<p>Oui Oui Oui</p>	<p>Non Non Non</p>